

**MIEUX CONNAITRE
VOTRE OFFICE DE TOURISME
ET LA DESTINATION
BLOIS CHAMBORD
VAL DE LOIRE**



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

www.bloischambord.com





SOMMAIRE

	2	L'Office de Tourisme : le référent de proximité
L'Office de Tourisme : expert de la mise en tourisme des territoires	3	
	4	L'Office de Tourisme : créateur de valeur ajoutée
La force de tout un réseau national : échange, partage et solidarité	5	
	6	Carte d'identité de la destination Blois Chambord - Val de Loire
Le territoire de Blois Chambord - Val de Loire	7	
	9	Une large palette d'activités
Les services de Blois Chambord - Val de Loire	10	
	12	Les opérations de promotion de Blois Chambord - Val de Loire
Carte du territoire de Blois Chambord - Val de Loire	17	



Téléchargez l'application
Blois - Chambord

Rejoignez-nous «**Blois - Chambord**»



Photos : Benjamin Brolet - rrrremi photography - Whoisreno

Conception : www.bloischambord.com

Source : Office de Tourisme de France, Office de Tourisme de Blois - Chambord, ADT 41



L'OFFICE DE TOURISME : LE RÉFÉRENT DE PROXIMITÉ

👑 IMPLICATION DES ÉLUS ET DES HABITANTS : CRÉER DU LIEN SOCIAL ET UNE COHÉSION TERRITORIALE

- Reflet de la volonté politique de 3 collectivités en matière de développement touristique
- Référent pour la population locale : c'est un baromètre de la perception des projets de la collectivité.
- Création de lien entre visiteurs, habitants et prestataires pour une meilleure cohabitation et un tourisme participatif (« cartes d'ambassadeurs », rencontres professionnelles...).

👑 COORDINATION DES SOCIO-PROFESSIONNELS : MISER SUR LA PROXIMITÉ NATURELLE

- Interlocuteur privilégié des socio-professionnels pour augmenter leur visibilité et accompagner leurs initiatives.
- Animation d'un réseau d'acteurs locaux impliqués collectivement et de manière cohérente dans le développement de la destination.
- Plateforme d'appui technique aux mutations de l'économie touristique e-tourisme, m-tourisme (mobilité), e-réputation (ateliers, réunions d'informations pour les socio-professionnels).

👑 ACCUEIL ET INFORMATION : DÉLIVRER DES « CONSEILS ÉCLAIRÉS »

- Guichet unique pour l'accueil et l'information des visiteurs au pied des 4 grands châteaux de la destination.
- Accessibilité 24h/24 grâce aux sites Internet, applications mobiles, bornes interactives, réseaux sociaux avant, pendant et après le séjour !
- Développement d'outils numériques pour envoyer de l'information de manière efficace et professionnel
- Le choix du « conseil éclairé » (fin de la neutralité) pour mieux orienter les visiteurs en fonction de leurs attentes (conseil en séjour)



QUELQUES REPÈRES :

- L'Office **de** Tourisme (et non « du ») se crée par délibération du Conseil municipal ou du Conseil communautaire (ou plusieurs intercommunalités) : article L133-1 du Code du tourisme.
- Le périmètre de l'Office de Tourisme (zone géographique d'intervention) peut donc être administrativement communal (39 %) ou intercommunal /communautaire (57 %) ou intercommunautaire (4 %). C'est le cas pour Blois Chambord - Val de Loire.
- La collectivité locale choisit le statut de son Office de Tourisme : association (68 %), EPIC (15 %), régie (16 %), mais aussi SEM et de plus en plus souvent de SPL pour les grandes destinations.
- Il existe un classement (réformé en 2011), agréé par l'Etat, et adapté aux territoires et au degré de services fournis par l'Office de Tourisme : catégories I et II. Blois Chambord - Val de Loire est classé catégorie II.



L'OFFICE DE TOURISME : EXPERT DE LA MISE EN TOURISME DES TERRITOIRES

👑 STRUCTURATION TOURISTIQUE DU TERRITOIRE : CONTRIBUTER À LA COHÉRENCE DE L'OFFRE TOURISTIQUE ET À SA RECONNAISSANCE

- Bras armé de la collectivité (syndicat Mixte du Pays des Châteaux) pour renforcer la visibilité du territoire (campagnes de communication, stratégies réseaux sociaux).
- Vitrine de l'excellence touristique de la collectivité au niveau régional, national ou international.
- Pilote et 1^{er} partenaire pour la construction des stratégies de marketing territorial et d'aménagement.

👑 ORGANISATION DE MANIFESTATIONS : GÉNÉRER DES FLUX

- Partenaire incontournable de la politique culturelle et événementielle de la collectivité.
- Actions concrètes en faveur de l'augmentation de la fréquentation touristique.
- Mobilisation de compétences et de ressources humaines pour organiser des événements, des manifestations culturelles, sportives ou encore des congrès professionnels.





L'OFFICE DE TOURISME : CRÉATEUR DE VALEUR AJOUTÉE

👑 UN APORTEUR D'AFFAIRES RECONNU : SOUTENIR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU COMMERCE LOCAL

- Retombées économiques immédiates garanties par le renvoi quotidien de clients vers les hébergeurs, les restaurateurs, les commerçants, les artisans, les sociétés de transports...
- Contribution au maintien des commerces locaux et de proximité.

👑 UN STIMULATEUR DE CROISSANCE : MAINTENIR LES EMPLOIS LOCAUX

- Création d'emplois directs pour nos concitoyens (postes de direction, de conseiller(e)s en séjours, de chargé(e)s de développement, chargé(e)s de communication, etc..).
- Pérennisation de tous les emplois locaux liés au tourisme en attirant et fidélisant les clientèles.
- Pilote des actions concrètes de développement de filières.

👑 UNE STRUCTURE ENTREPRENEURIALE : VENDRE DES PRODUITS RÉCEPTIFS ET GÉRER DES ÉQUIPEMENTS

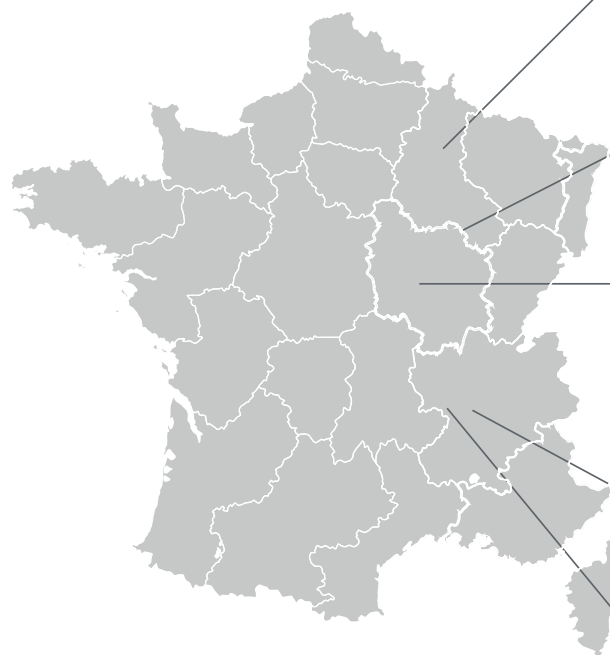
- Conception et commercialisation de circuits et séjours « clé en main » intégrant le patrimoine et les richesses locales (visites guidées de sites, produits locaux, artisanat).
- Pilotage de centrales de réservation en ligne pour créer des retombées économiques pour le territoire (hébergements, transports, activités culturelles et de loisir...).
- Gestion d'équipements collectifs pour le compte des collectivités (centres de congrès, structures d'hébergements, piscines, musées ou autres).

👑 UN DÉVELOPPEUR DE PROJETS : RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Définition de schémas de développement touristique à long terme, en collaboration avec les services des collectivités.
- Création des conditions facilitant l'implantation de nouvelles entreprises et l'essor démographique.

Votre Office de Tourisme est en veille constante pour s'améliorer et mettre en place des bonnes pratiques éprouvées sur d'autres territoires ou par des acteurs privés du voyage !

LA FORCE DE TOUT UN RÉSEAU NATIONAL : ÉCHANGE, PARTAGE ET SOLIDARITÉ



2 278 OFFICES DE TOURISME ET PLUS DE 1100 BUREAUX D'INFORMATION

représentant plusieurs milliers de points d'accueil physique, numérique et mobile.

500 MILLIONS D'EUROS

de budget cumulé au service du développement touristique des territoires.

12 000 SALARIÉS

au cœur des nouveaux enjeux du tourisme : conseiller(e)s en séjour, community managers, animateurs numériques de territoire, chargés de développement, agents de production événementielle, guides conférenciers, ainsi que toutes les fonctions supports (management, ingénierie touristique, communication, administration).

80 000 000 DE VISITEURS FRANÇAIS ET ÉTRANGERS ACCUEILLIS

chaque année dans nos bureaux d'information touristique (entretiens physiques).

200 000 000 DE VISITEURS INFORMÉS DANS LE MONDE

chaque année par les Offices de Tourisme (connexions sites Internet, téléchargements d'applications mobiles, conseils par téléphones et par e-mails, courriers postaux) chaque année dans nos bureaux d'information touristique (entretiens physiques).

LE TOURISME : UN POIDS CONSIDÉRABLE DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

- 1er secteur économique (excédent de la balance des paiements « voyage » de 11 milliards d'euros)
- 1ère destination touristique mondiale avec 83 millions de visiteurs étrangers par an et 3e destination en terme de recettes
- 158,9 milliards de consommation touristique
- 7,1 % du PIB dont 4,8 % (visiteurs français)
- 7 % du nombre total de salariés en France
- 1 million d'emplois directs et autant d'indirects
- 4 000 sites et événements touristiques

Sources : DGE 2017

L'IMPORTANCE DU TOURISME DES FRANÇAIS EN FRANCE

- 66 % des recettes touristiques en France est généré par les Français
- 75 % des voyages effectués par les Français se font en France
- Sur les 203 millions de séjours totaux effectués par les Français (au moins 1 nuit), 180 millions se font en France
- Sur les 43 millions d'excursions totales effectuées par les Français (maximum une journée), 40 millions se font en France
- Les Français partent à 34,3 % en milieu rural ; à 29,4 % en milieu urbain ; à 22,3 % sur le littoral ; à 10,6 % en montagne



CARTE D'IDENTITÉ DE LA DESTINATION BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE

Épicentre des châteaux de la Loire, à 1h30 de Paris, **la destination Blois Chambord - Val de Loire** vous accueille pour des séjours Nature, Culture, Art de vivre, Sports et Loisirs de plein air.

Un savant mélange pour toute la famille, avec au programme : visite de châteaux, détente en forêt de Sologne en Petite Beauce ou en bord de Loire et balade sur les parcours des **Châteaux à Vélo** ou de la **Loire à Vélo**.

L'Office de Tourisme de Blois Chambord - Val de Loire propose des séjours clés en main pour groupes et individuels dans les châteaux de la Loire.

L'association Blois Chambord est présidée par Catherine Monteiro. En 2022, renouvellement du label Qualité Tourisme

👑 L'INSTITUTION DE TUTELLE DE L'OFFICE DE TOURISME : LE PAYS DES CHÂTEAUX

Le Pays des Châteaux est un syndicat mixte composé de 89 communes regroupées au sein de 3 EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale), représentant près de 151 000 habitants, soit plus du tiers de la population du Loir et Cher. Il regroupe :

- la Communauté d'Agglomération de Blois (Agglopolys) : 43 communes et près de 110 000 habitants.
- la Communauté de communes du Grand Chambord : 16 communes et près de 21 000 habitants
- la Communauté de communes Beauce Val de Loire : 30 communes et près de 20 000 habitants (depuis le 1er janvier 2018)

Ses missions : le tourisme dont les Châteaux à Vélo, la gestion des fonds européens Leader, l'aménagement et le développement de nouvelles thématiques comme l'énergie et l'alimentation.

Le Pays des châteaux est présidé par Christophe DEGRUELLE.

LE TERRITOIRE

BLOIS - CHAMBORD - VAL DE LOIRE

👑 89 COMMUNES ET 151.000 HABITANTS

• **Trois collectivités réunies autour du Syndicat Mixte du Pays des Châteaux** : Agglopolys (communauté d'agglomération de Blois), la communauté de communes du Pays de Chambord et en 2017 la communauté de communes de Beauce Val de Loire.

- Fréquentation à l'OT de Blois en 2022 : 28 758 personnes
- Dans les Bureaux d'Information de Chambord, Cheverny, Chaumont-sur-Loire : 6779 renseignements
- 4 Bureaux d'Information Touristique au pied des châteaux de la Loire : Blois, Chambord, Cheverny et Chaumont-sur-Loire, 16 salariés et 10 saisonniers.
- 8 relais d'information estivaux / animation : Cellettes, Bracieux, Les Montils, Saint-Dyé-sur-Loire, Onzain, Saint-Laurent-Nouan, et Suèvres.

👑 FRÉQUENTATION DES SITES INTERNET EN 2022

- www.bloischambord.com : 299 003 visiteurs uniques/an
- www.chateauxavelo.com : 19 667 visiteurs uniques/an
- boutique bloischambord : 127 467 visiteurs uniques/an
- L'application mobile : NC
- Loireconcept (02/07) : visiteurs uniques/an
- Webcams (02/07) : visiteurs uniques/an

👑 DES SITES D'EXCEPTION (2022)

- Château de Blois : 350 130 visiteurs
- Maison de la Magie : 103 638 visiteurs
- Château de Chambord & activités : 1 053 946 visiteurs
- Château de Cheverny : ND
- Domaine de Chaumont : château & Festival des jardins : 535 875 visiteurs
- D'autres châteaux : Villesavin, Beaugard, Troussay, Talcy.

(D'après les sources statistiques 2021 de l'ADT et de l'Observatoire Économique 41)

👑 CLASSEMENT AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Classement depuis l'an 2000.

- Dans le cadre du classement du Val de Loire entre Sully-sur-Loire (Loiret) et Chalonnes (Maine-et-Loire), soit 200 km.
- Sont classés : La Loire et les communes qui la bordent, Blois et le domaine de Chambord.
- Les arguments : patrimoine architectural (villes historiques et châteaux), paysage naturel exceptionnel le long d'un grand fleuve et illustration des idéaux de la Renaissance et du siècle des Lumières.

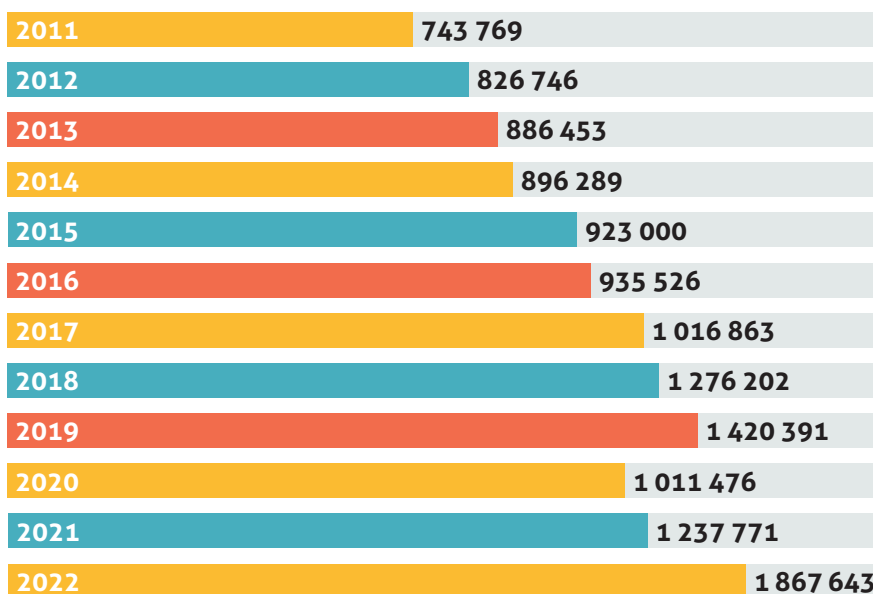




336 ADHÉRENTS À L'OFFICE DE TOURISME POUR PRÉPARER SON SÉJOUR (2023)

39 hôtels	38 restaurants
39 chambres d'hôtes	6 centres d'accueil et résidences
39 meublés de tourisme	158 prestataires touristiques
16 hôtelleries de plein air	

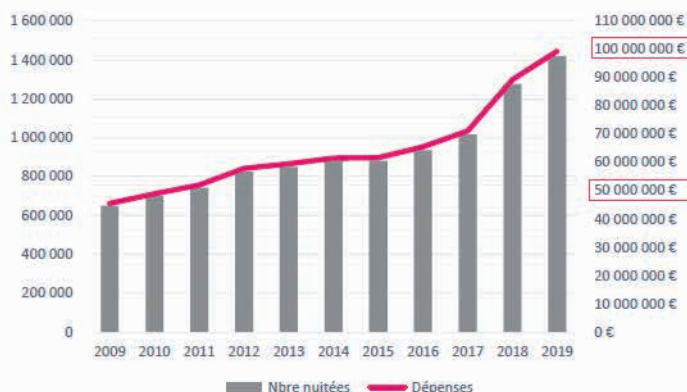
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DEPUIS 2011



il faut ajouter les nuitées non marchandes qui représentent 25% des lits disponibles sur la destination. Source : Données Observatoire économique 41

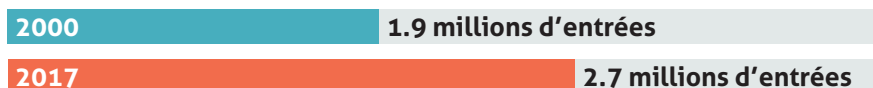
EN 10 ANS LE POIDS DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE À DOUBLÉ

Estimation des dépenses annuelles des touristes



La destination Blois Chambord - Val de Loire représente :

52% des entrées (sites, activités et manifestations) comptabilisées dans le département. Un nombre d'entrées multiplié par 1,5 depuis 2000.



UNE LARGE PALETTE D'ACTIVITÉS

👑 GASTRONOMIE ET OENOLOGIE

- Domaines viticoles : production d'AOC Cheverny, Cour-Cheverny, Crémant de Loire, Touraine-Mesland et Touraine mousseux...
- Gastronomie : atelier des biscuits Saint-Michel, biscuiterie de Chambord : Le Palet Solognot, chocolaterie Max Vauché, spécialités de Loire...
- Activité maraîchère : asperges et fraises de Sologne, igname, et légumes type courgette, poireaux...
- 4 restaurants étoilés : restaurant Assa à Blois, le Domaine des Hauts de Loire à Onzain, Ezia à Montlivault et Fleur de Loire à Blois.
- 2 spécialités à Blois : la « Poularde 1550 au Safran » et le « Verger blésois » (dessert au chocolat) ont été désignés spécialités culinaires de la ville.

👑 LOISIRS DE PLEIN AIR

- Du sport : location de vélos, canoë-kayak, quad, golf, tir à l'arc équitation...
- Dans les airs : montgolfière, ulm, hélicoptère...
- Au fil de l'eau : balade en bateau sur la Loire, baignade (baignade naturelle de Mont-près-Chambord, bases nautiques, centres aquatiques).
- Pour les enfants : balade à dos d'ânes, en attelages...
- Nature : jardins, Maison de la Nature, bords de Loire, randonnées, la Petite Beauce, Natura 2000...

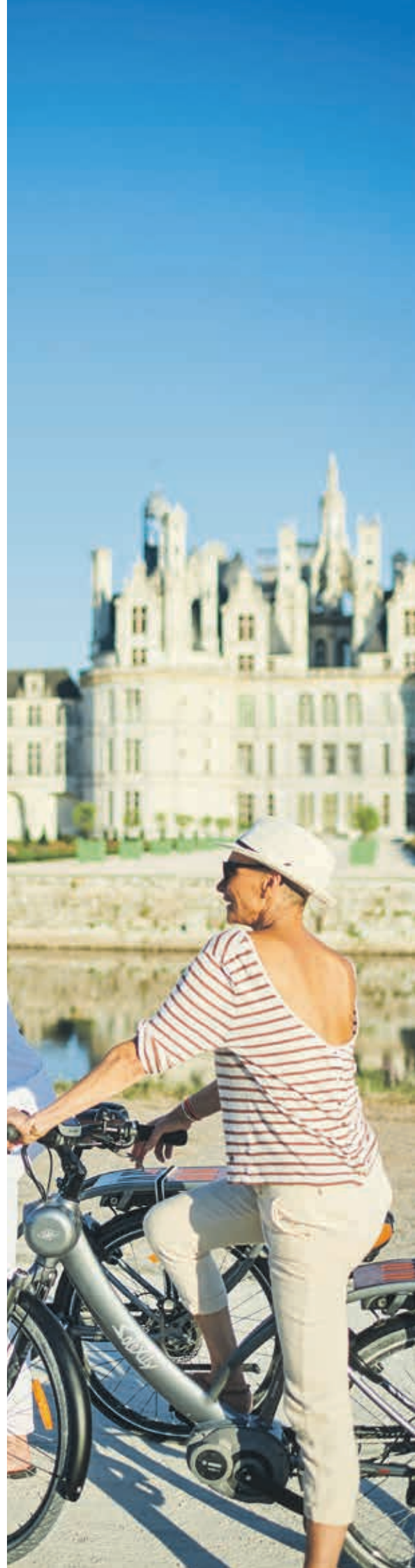
Tous les contacts de nos adhérents sont dans notre guide pratique, disponible à l'Office de Tourisme, par courrier ou sur notre site internet.

👑 LES CHÂTEAUX À VÉLO

- 15 circuits autour de Blois, Cheverny, Chambord et Chaumont, soit 500 km.
- Une application mobile «Blois - Chambord» avec des commentaires audio sur les itinéraires téléchargeables.
- Des loueurs de vélos à Blois, Bracieux, Chambord, Cour-Cheverny et Chaumont-sur-Loire.
- Des hébergements habilités pour recevoir les cyclistes grâce au label «Accueil Vélo» : local à vélo sécurisé, place de parking ou garage pour les vélos, assistance dépannage ou trousse de petit outillage, locations de vélos.

👑 LA LOIRE À VÉLO

- 61 116 passages au compteur de Muides-sur-Loire pour l'année 2022.
- Le label «Loire à Vélo» s'attribue aux hébergeurs et prestataires situés à moins de 5 km de l'itinéraire.
- Une variante de la Loire à Vélo a été créée pour permettre la visite de la destination Blois Chambord - Val de Loire et des châteaux de Villesavin, Cheverny et Troussay.
- Classement de l'Office de Tourisme de Blois «Accueil Vélo»



LES SERVICES DE BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE

UN SERVICE RÉCEPTIF - VENTE DE SÉJOURS GROUPES & INDIVIDUELS

- Un des premiers Services Réceptif du Val de Loire avec un chiffre d'affaires de plus de 1.2 million d'euros
- Organisation de séjours groupes et individuels, avec le service réceptif immatriculé par Atout France IM0411000005.
- Séjours de 2 à 5 jours, autour de plusieurs thèmes. Pour les individuels : « Découverte du Pays des Châteaux », « Flânerie au Pays de Chambord », « Au plaisir des enfants », « Loire Insolite »... Pour les groupes : « Regard sur la Sologne », « Journée royale à Chambord », « Châteaux au fil de Loire »...
- Des coffrets cadeaux, avec la garantie Office de Tourisme, et la finalisation des moindres détails du séjour.
www.bloischambord.com | resa@bloischambord.com | 02 54 90 41 42

SÉJOURS INDIVIDUELS



Nb de dossiers

140 dossiers confirmés



Pers accueillies

291 personnes accueillies



Provenance

98% France
2% autres

SÉJOURS ET JOURNÉES GROUPES



Nb de dossiers

462 dossiers confirmés



Pers accueillies

14 640 personnes accueillies



Provenance

79% France
10% Allemagne
5% Espagne
5% Angleterre
1% USA



Produits

45% visites
32% journées
23% séjours



Catégories

47% Professionnels,
28% Associations, 7% CE, 4% Administrations, 4% Scolaires, 10% autres (mini groupes, familles ...)

👑 UNE CHARTE GRAPHIQUE MODERNE ET ÉLÉGANTE

- L'Office de Tourisme Blois Chambord - Val de Loire dispose d'une charte graphique. Des éléments qui permettent à la destination d'affirmer son identité et d'être identifiée facilement.
- Le jeu du B et C : les deux initiales représentent parfaitement les 4 châteaux. C'est un élément à double lecture, le B de Blois contient aussi la lettre C, commune à Chambord, Chaumont-sur-Loire et Cheverny.
- Un design et des couleurs modernes et simples. La typographie bâton donne un rendu épuré
- Une couronne très stylisée pour ne pas retomber dans les clichés mais confirmer que nous sommes LA destination Châteaux de la Loire.
- Le bloc marque a vocation à être adopté par tous les prestataires de la destination Blois - Chambord, sur les documents de promotion (papier, web, disponible sur demande).



BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT SUR LOIRE

👑 LES 3 SOURCES DE FINANCEMENT DE L'OFFICE DE TOURISME DE BLOIS - CHAMBORD



👑 LA PART DE L'AIDE PUBLIQUE DANS LE BUDGET GÉNÉRAL



LES OPÉRATIONS DE PROMOTIONS DE LA DESTINATION

LES OPÉRATIONS DE BASSE SAISON

2 FOIS PLUS DE COUETTE

Opération de promotion de basse saison pour les hébergeurs. • 2 nuits achetées, la 3ème offerte
 • 1 nuit achetée la 2ème à -50%
 Chaque année du 1^{er} novembre au 31 mars
 Une quarantaine d'hébergeurs vous attendent !

2 FOIS PLUS DE GOÛT

Opération de promotion de basse saison pour les restaurateurs, du 15 janvier au 31 mars.
 Les chefs proposent un menu spécial, de type dégustation, à un prix attractif et sans surprise : 2 entrées, 2 plats, 2 desserts et 2 verres de vins. Dans des proportions raisonnables pour découvrir les talents du chef. Des établissements s'engagent avec des menus ou les ingrédients sont issus de circuits courts et bio et à élaborer des menus pour les enfants. Une vingtaine de restaurants vous accueillent !



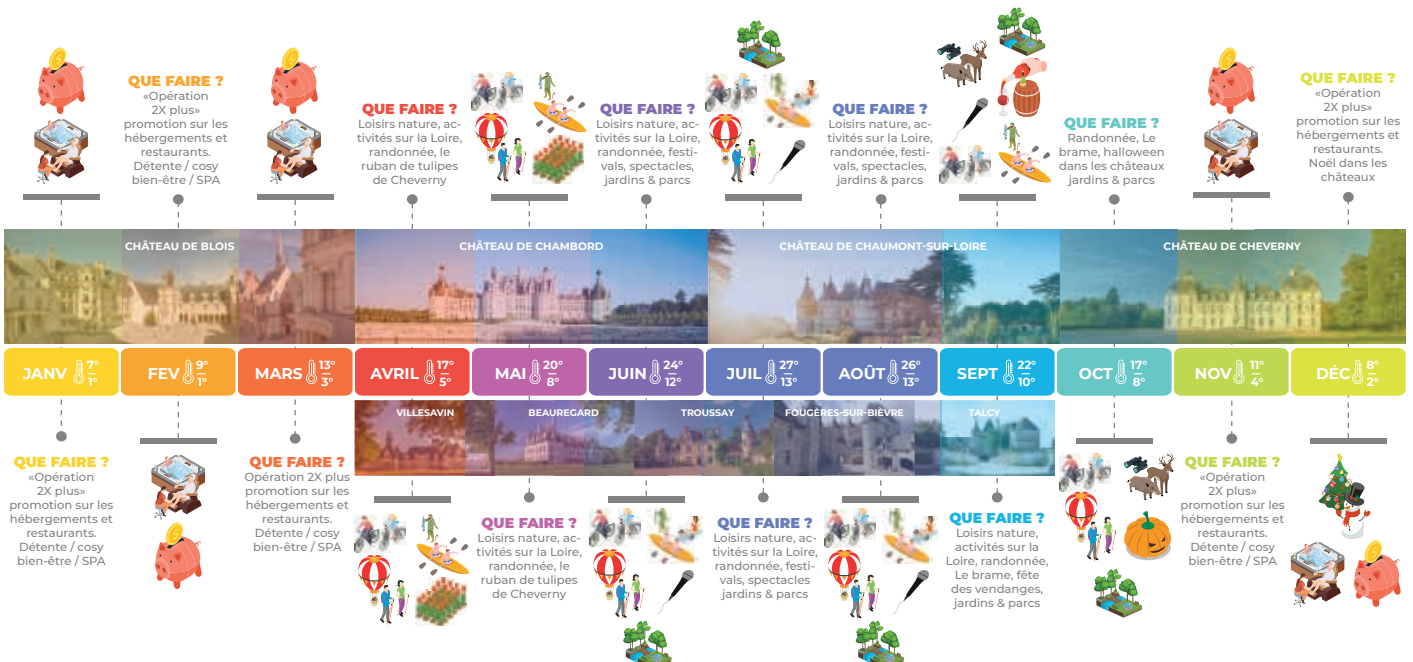
L'ÉTÉ DE BLOIS CHAMBORD : LA PROGRAMMATION ESTIVALE

À Blois Chambord - Val de Loire : plus de 300 animations de mi-juin à mi septembre : spectacles, concerts, expositions, ateliers.... La programmation de Blois « Des Lyres d'été » et celle de la destination dans son ensemble ont fusionné sur le web pour donner plus de visibilité aux touristes sur les divertissements durant leur séjour.
 « Chaque jour une idée de sortie sur la destination Blois Chambord - Val de Loire au travers de la découverte du patrimoine et de la culture locale, nous donnons à toutes ces manifestations locales une meilleure visibilité, et aux touristes une façon authentique de découvrir la région et d'aller à la rencontre des habitants. Cela permet d'aller au-delà de l'offre culturelle pour apporter davantage d'opportunités de divertir toute la famille ».

DES LYRES D'HIVER ET LES CHÂTEAUX À NOËL

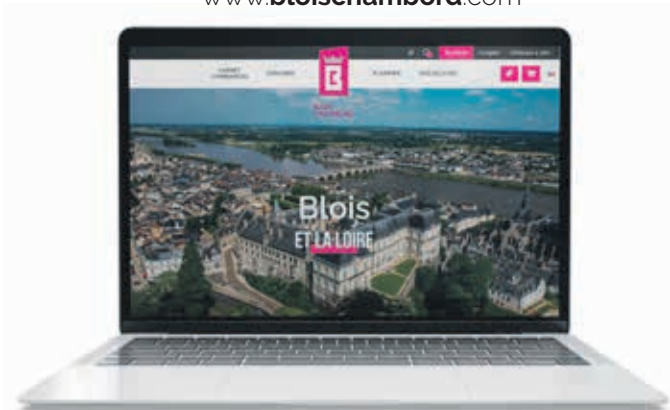
Blois-Chambord se visite toute l'année. Chaque saison possède ses avantages et sa beauté. En Hiver, les grands châteaux s'illuminent et deviennent un lieu féérique à visiter en famille. A Blois, des animations de rue et des ateliers sont programmés tout au long du mois de décembre.

UNE DESTINATION À VISITER TOUTE L'ANNÉE

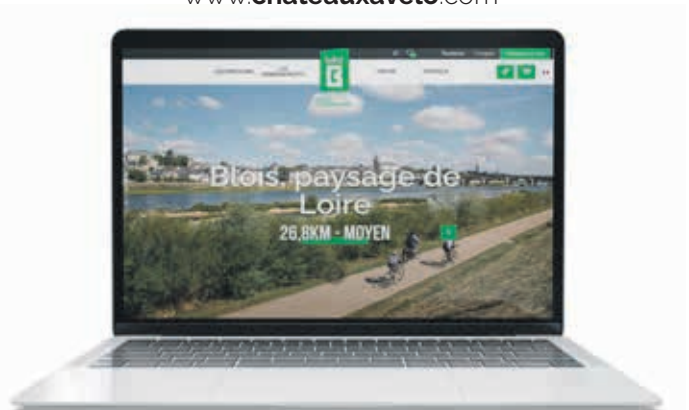


👑 NOS SITES INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

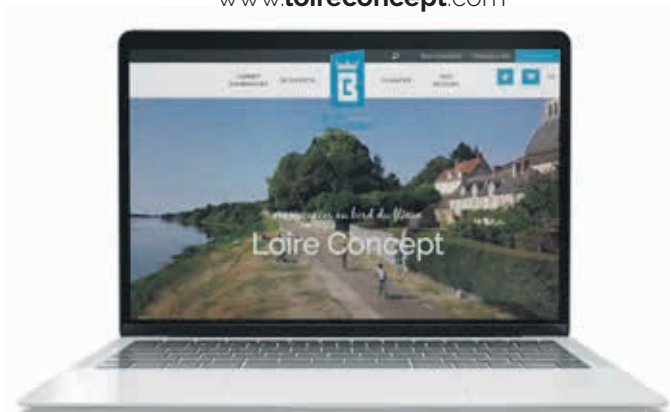
www.bloischambord.com



www.chateauxavelo.com



www.loireconcept.com



Nos réseaux sociaux



👑 CAMPAGNE «NOS PETITS CHÂTEAUX ONT DU CARACTÈRE»

Les 5 petits châteaux et l'Office de Tourisme de BloisChambord Val de Loire propose un « pass Petits Châteaux » à 34 € pour la saison estivale. Ce pass est disponible dans les points d'information touristique de Blois, Chambord, Cheverny et Chaumont-sur-Loire dès maintenant ainsi que sur www.bloischambord.com. Une communication collaborative sur la destination à travers des cartes postales et d'affiches



👑 BORNES DE RECHARGES CHARLI CHARGER



👑 COVERING DU VÉHICULE DE L'OFFICE



👑 LES POINTS FORTS DE LA DESTINATION



80% des entrées de sites sont concentrés sur les 4 grands châteaux



20 ans des Châteaux à vélo Loire à Vélo
52 000 passages à Muides-sur-Loire



Les jardins
Les espaces Sauvages
Les paysages
Les loisirs nature

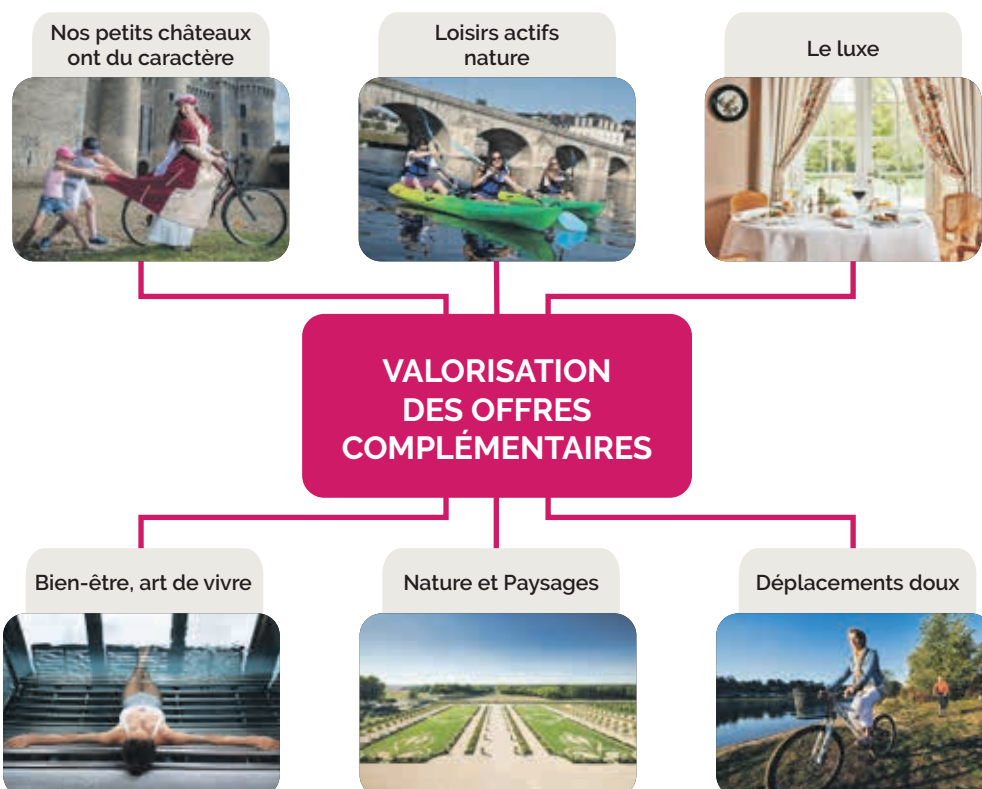


Le numérique
Appli
Histopad
Vidéo
Son & Lumière



A 2h de Paris
Val de Loire
Tourisme eco-responsable

👑 L'OFFICE DE TOURISME BLOIS CHAMBORD FAIT ÉVOLUER SES MESSAGES



LE MAGAZINE « CHÂTEAUX DE LA LOIRE »

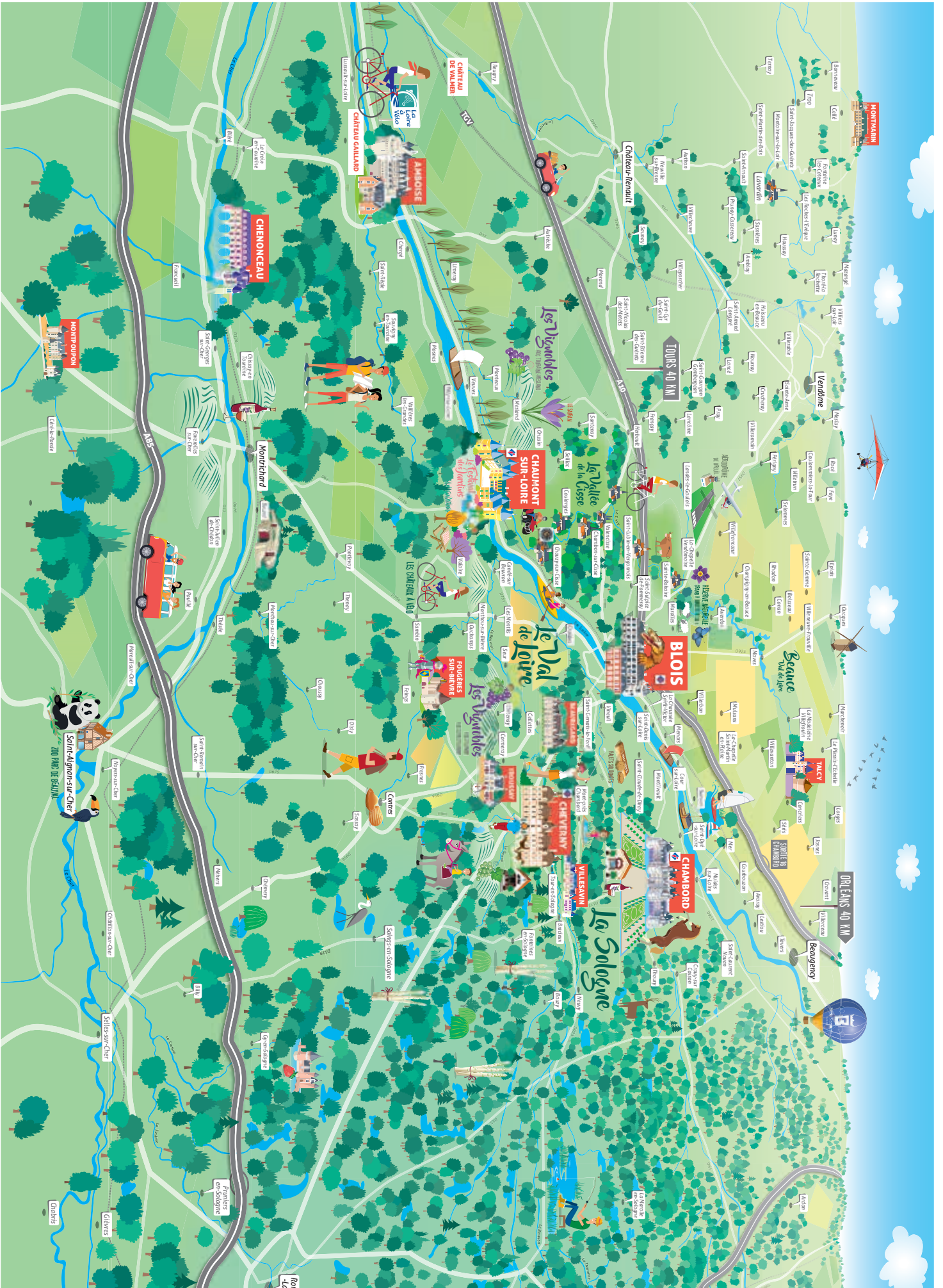
En 2023, pour sa 10^{ème} année, l'Office de Tourisme de Blois Chambord - Val de Loire a souhaité développer un nouvel outil de communication de notoriété nationale. Pour ce faire, un magazine annuel a été réalisé en partenariat avec l'éditeur Oracom garantissant une diffusion en kiosque de mai à août de 31 000 exemplaires dont 7000 ex à disposition des professionnels de la destination.



LES PASS'CHÂTEAUX 2023

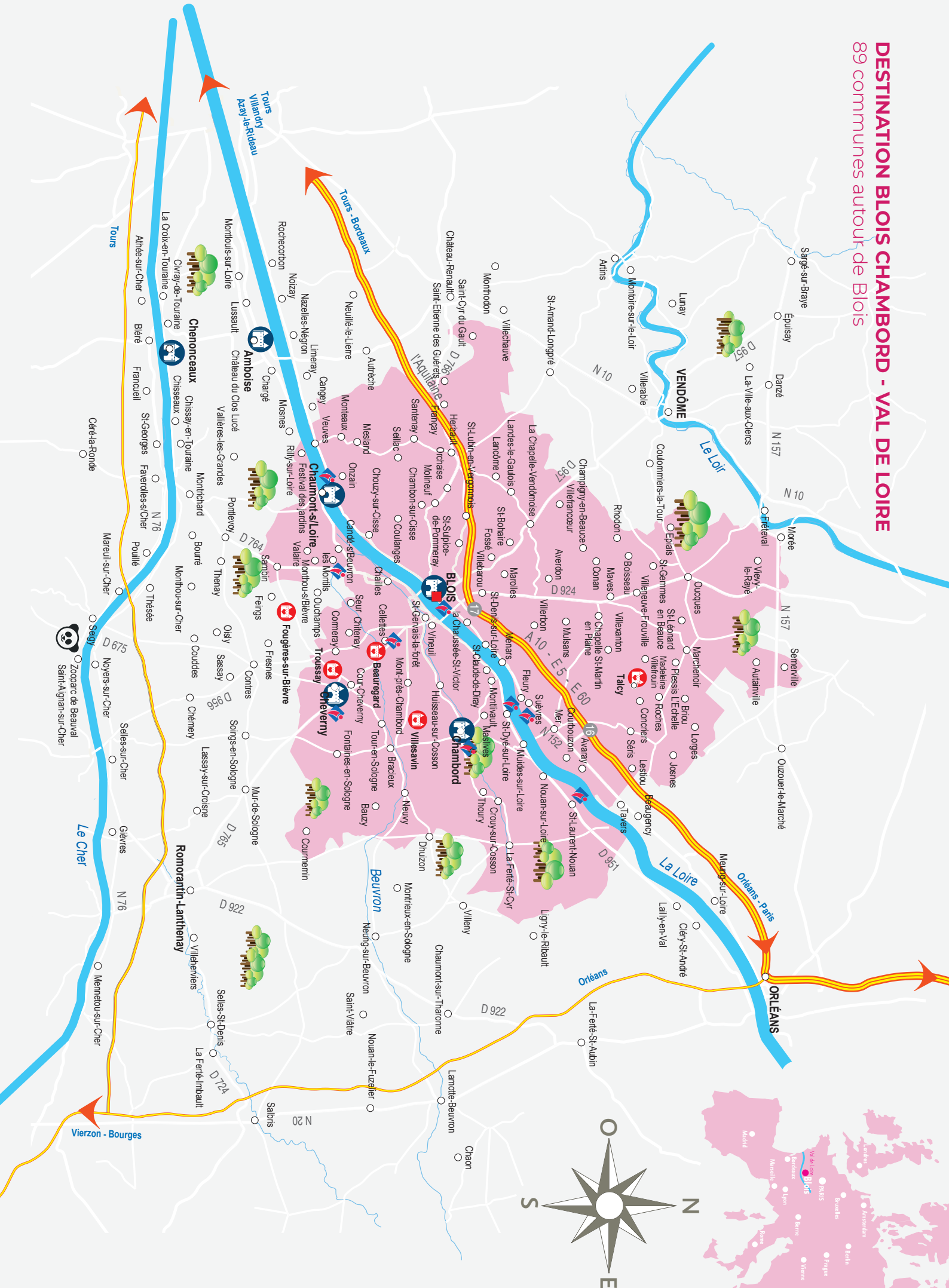
Fort de son succès, le Pass'châteaux s'enrichit d'année en année de nouvelles formules. La vente en ligne représente 60% du chiffre d'affaires.

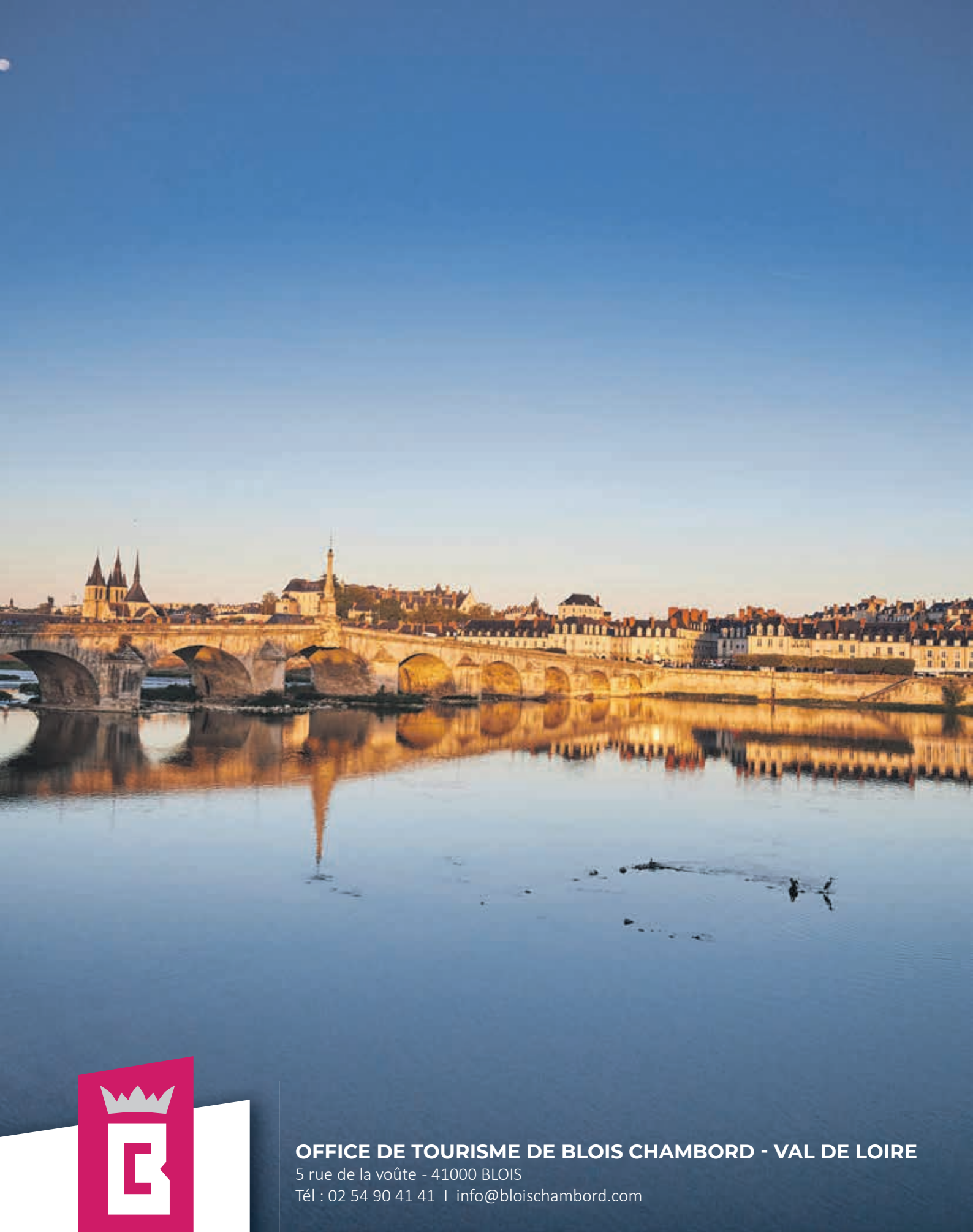
PASS'CHÂTEAUX SANS SON ET LUMIÈRE		
M	BLOIS + CHAMBORD	27€
O	BLOIS + CHEVERNY	26.50€
P	CHAMBORD + CHEVERNY	27€
A	BLOIS + CHAMBORD + CHEVERNY	41€
C	AMBOISE + CLOS LUCÉ + CHENONCEAU	45.50€
H	BLOIS + CHAMBORD + CHENONCEAU	42€
Y	AMBOISE + CLOS LUCÉ + CHATEAU GAILLARD	45€
G	BLOIS + CHAMBORD + AMBOISE + CLOS LUCÉ	59€
K	BLOIS + CHAMBORD + CHEVERNY + CHENONCEAU	56€
PASS'CHÂTEAUX VALABLES DU 1^{ER} MAI AU 31 OCTOBRE 2023		
N	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + BLOIS	31€
R	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + CHAMBORD	32€
S	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + CHEVERNY	32.50€
E	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + BLOIS + CHEVERNY	45€
F	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + BLOIS + CHAMBORD	46.50€
L	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + CHEVERNY + CHAMBORD	46.50€
PASS'CHATEAUX AVEC SON ET LUMIÈRE (valable du 8 avril au 24 septembre + vacances de la toussaint 2023)		
Mbis	BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHAMBORD	34.50€
Obis	BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHEVERNY	33.50€
Abis	BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHAMBORD + CHEVERNY	48€
Hbis	BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHAMBORD + CHENONCEAU	48€
Gbis	BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHAMBORD + AMBOISE + CLOS LUCÉ	66€
Kbis	BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHAMBORD + CHEVERNY + CHENONCEAU	63€
FORMULES VALABLES DU 1^{ER} MAI AU 31 OCTOBRE 2023		
Nbis	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + BLOIS (Château et Son et Lumière)	38€
Ebis	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHEVERNY	52€
Fbis	DOMAINE DE CHAUMONT (château et jardins) + BLOIS (Château et Son et Lumière) + CHAMBORD	53.50€
DES TRÉSORS INSOUÇONNÉS VALABLE D'AVRIL À NOVEMBRE		
B	BEAUREGARD + VILLESAVIN + TALCY + FOUGÈRES-SUR-BIÈVRE	33€
U	LOCHES + MONTPOUPON + CHÂTEAU GAILLARD	33€
V	CHAMBORD + CHEVERNY + VILLESAVIN	35.50€



DESTINATION BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE

89 communes autour de Blois





BLOIS CHEVERNY
CHAMBORD
CHAUMONT-SUR-LOIRE

OFFICE DE TOURISME DE BLOIS CHAMBORD - VAL DE LOIRE

5 rue de la voûte - 41000 BLOIS

Tél : 02 54 90 41 41 | info@bloischambord.com



www.bloischambord.com